

***Corporate Design
Gestaltungshandbuch***



Leinfelden-Echterdingen

Das Logo ohne Hintergrundfläche

Das Logo besteht **immer** aus Signet und dem Stadtnamen. Ein Claim kann, muss aber nicht beigefügt werden.
Das Logo steht frei ohne Fond oder Rahmen. Die Farben des Logos sind Blau, Gelb, Reinschwarz oder Reinweiß.



Leinfelden-Echterdingen



Leinfelden-Echterdingen



Leinfelden-Echterdingen

Das Logo mit Hintergrundfläche

Logo gelb auf blauem Grund, **Standardanwendung** – wo immer es möglich ist



Leinfelden-Echterdingen

Das Logo

mit Claims

Der Claim „Die schönste Seite der Filder“ findet nur bei lokalen und regionalen Zielgruppen Verwendung.

Der Claim „– wo sonst.“ wird im Zusammenhang mit Stadtmarketing bei nationalen und internationalen Zielgruppen verwendet und wird dann gegebenenfalls in die jeweilige Fremdsprache übersetzt.



Leinfelden-Echterdingen
Die schönste Seite der Filder



Leinfelden-Echterdingen – wo sonst.

LE Leinfelden-Echterdingen



Leinfelden-Echterdingen – wo sonst.